



## PRODUKT & MARKETING MANAGER (m/w/d)

**ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS RAL FARBEN SUCHEN WIR SIE ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT IN VOLLZEIT (39 STUNDEN PRO WOCHE).**

RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V. ist seit 1925 die Dachorganisation in Deutschland für Gütezeichen und einer der weltweit ältesten Kennzeichnungsprofis. Die RAL gGmbH ist eine gemeinnützige und 100%ige Tochtergesellschaft von RAL. Sie vereint die Geschäftsbereiche RAL UMWELT, RAL FARBEN, RAL LOGO LIZENZ und RAL AKADEMIE.

**RAL FARBEN** ist seit 1927 die Sprache der Farbwelt und der weltweit führende Farbstandard für alle professionell Gestaltenden in Industrie, Handwerk, Architektur und Design. Über 2.530 Farbtöne stehen für höchste Präzision und vielfältige Auswahl. Die Produkte von **RAL FARBEN** werden durch eigene Vertriebsstellen in über 85 Ländern angeboten.

### IHRE AUFGABEN

- Strategische Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceangebots von RAL FARBEN
- Gestaltung der Produktpräsentation auf sämtlichen Kanälen
- Konzeption und Erstellung von Schulungs- und Informationsunterlagen
- Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen und Messeauftritten (national und international)
- Redaktionelle Betreuung der Webseite und des Webshops
- Enge Zusammenarbeit mit der Abteilung Kommunikation & Marketing bei der Planung und Umsetzung von Online Marketing & Social Media Aktivitäten
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen, Dienstleistern und Kooperationspartnern

### DAS ERWARTET SIE

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit bei einem modernen und familienfreundlichen Dienstleister
- Ein kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Unbefristete Anstellung in Vollzeit (39 Std./Woche)
- 30 Tage Urlaub
- Leistungsgerechte, faire Vergütung und attraktive betriebliche Altersvorsorge
- Günstiges Jobticket/JobRad
- Gute Anbindung an den ÖPNV
- Kostenlose Mitarbeiter-Parkplätze
- Büroobst
- Fitnessraum

### IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/Produktmanagement oder Betriebswirtschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung in einem international tätigen B2B-Unternehmen oder im Agenturumfeld
- Gute Projektmanagementfähigkeiten
- Erfahrung im Bereich digitale Produktentwicklung
- Hohe Onlinemarketing- Affinität
- Sicherer Umgang mit MS-Office (insbesondere Outlook, Excel und PowerPoint)
- Gutes Kommunikations- und Verhandlungsgeschick, auch in Englisch (weitere Sprachen von Vorteil)
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft sowie Motivations-, Begeisterungs- und Teamfähigkeit
- Reisebereitschaft national & international



### DIESE POSITION INTERESSIERT SIE?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung ausschließlich in einer PDF-Datei unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit an [personal@ral.de](mailto:personal@ral.de). Fragen zur Position beantwortet Ihnen gern Frau Kirstin Herrmann, Tel. 0228-68895-180.

RAL gemeinnützige GmbH  
Kirstin Herrmann  
Fränkische Straße 7 • 53229 Bonn

[personal@ral.de](mailto:personal@ral.de)  
Telefon 0228 – 68895-180  
[www.ral.de](http://www.ral.de)